

「織姫伝説」をアニメ化

観光振興に活用

池田商工会議所（大）をモチーフにした漫画
 版府）は、「織姫伝説」およびアニメ「クレハ



ニスク
 ア場ラ
 ・登カ
 画にキ
 漫メる
 ター

池田市で

とアヤハ
 織姫が紡ぐ
 はじまり
 の物語」を
 製作し、公
 開している。

は、今から1500年
 ほど前、大陸からやっ
 てきたクレハトリ、ア

ヤハトリの2人の織姫
 が、同市に機織りや染
 色の技術を伝えたとい
 う話が語り継がれてい

る。また、市章のモチ

ーフにもなり、織姫が
 水をくみ色染めしたと
 いわれる井戸「染殿井
 （そめどのい）」をは
 じめ、同市には織姫伝
 説にゆかりのあるスポ
 ットが多数存在する。

そのため、同市の織姫
 伝説を分かりやすくア
 ピールすることを目的
 に、漫画およびアニメ
 を作成した。

ストーリーは、就職
 活動中の大学生が古代
 にタイムスリップし、
 機織りの技術を大陸か
 ら日本にもたらした2
 人の織姫に出会い、働
 くことの意味を見つめ

直すというもの。

同所は今後、この物
 語を活用し、キャラク
 ターを使用した商品開
 発・販路拡大や創業促
 進、観光商品の開発、
 地域団体などとの連携
 による観光振興、織姫
 伝説を子どもたちにも
 語り継ぐ伝承活動など
 の事業展開を計画して
 いる。