

平成29年度事業計画

平成29年度の経済は、総じて穏やかな景気回復基調が続くと予想されるものの、今後の内外政治・経済情勢を見渡すと、大きなリスク変動要因となるイベントが目白押しであり、いつ波乱含みの展開になるか決して楽観できる状況にはありません。一方、地域に目を向けると、少子高齢化・人口減少による人口構造の変化が消費を減少させる等地方経済衰退の要因となっています。

こうした状況の中、当所は当年度も事業者のお役に立つサポートと地元経済が活性化するような事業を行ってまいります。

(1)「**事業者支援事業**」では、売上・利益の増加を支援する経営発達支援計画(平成27年12月経済産業大臣認定)に基づき、販路開拓イベント「池もんフェア」や、お店のWEBサイト「ふくまるタウン」のリニューアルを実施します。経営改善普及事業では、従来からの経営相談を伴走型支援で行うとともに、経営革新等支援機関の認定を受け、さらに専門性の高い支援を行ってまいります。

創業・第二創業支援については、セミナーや個別相談の他、産業競争力強化法に基づく「事始めアシスト池田」による創業支援を実施してまいります。

(2)「**会員事業**」では、会員拡大、会員サービスをトータル的に扱う「会員サービス室」を新設します。事業所への積極的な訪問活動を行い、当所との関係強化を図ってまいります。

(3)「**地域活性化事業**」では、池田市が構築を進める「池田版DMO」と連携し、観光による賑わいを創出することによって、地域外からの消費を促し、地元事業者の「稼ぐ力」を引き出していけるよう活動を行ってまいります。

当所は2020年9月に当所創立70周年を迎えます。これからの3年間、一層存在感のある地域総合経済団体を目指し、総力を挙げて努力してまいります。

重点項目

(1)事業者支援事業

販路開拓支援

地域事業所のPR、販路拡大、売上・利益の増加等を目的とした販路開拓支援イベント「池もんフェア 2017」の開催の他、GISを活用したエリアマーケティング支援による販促支援を実施します。

WEBサイト「ふくまるタウン」のリニューアル

地域の事業所紹介サイト「ふくまるタウン」のリニューアルを図り、事業所の販路開拓支援ツールとしての機能を充実させます。事業所紹介だけでなく、事業所のイチオシ商品を宣伝する商品宣伝機能を強化するほか、各種地域団体へ無償でホームページを提供して利用を呼び掛け、お店の検索のみならず

各団体の記録、発表など地域住民のあらゆるニーズに対応したサイトへと機能強化を図ります。

経営改善普及事業

事業者の抱える経営課題は多様化、複雑化しており、課題解決に向け、経営指導員による経営支援の他、弁護士・税理士・中小企業診断士等の専門家を活用した支援の実施、また日本政策金融公庫や大阪府制度融資等の斡旋や資金繰りなど金融に関連した支援等、各事業所の抱える経営課題にきめ細やかな対応を行ってまいります。尚、当所は経営革新等支援機関の認定を受け、経営革新を図る事業所のさらなる支援を実施します。そのためには支援体制の充実とともに職員のレベル向上を図ります。

(2) 会員事業

会員サービス室の新設

会員サービスの向上、会員拡大を一体的に推進することを目的として同室を設置し、巡回担当の職員を配置します。

会員サービス事業

会員事業所との情報交換を通じ会員ニーズの把握に努めるとともに、当所からも有益な情報提供を行います。また会員が気軽に来所でき情報交換等できる、会員交流会「会議所カフェ」の開催を企画します。

ニーズの高い機密文書裁断サービスの継続実施や健康診断など健康推進事業の充実を図ります。

会員拡大

各種データを活用して、職員による非会員先への重点訪問を行う他、役員議員や会員事業所による紹介運動を実施します。

(目標会員:平成29年度～平成31年度の3カ年で1500会員を目指す)

(3) 地域活性化事業

着地型観光の商品企画・販売

地元資源を観光素材に変えることにより地域経済を潤すことを目的とし、事業所を組み入れた着地型ツーリズム事業を実施します。

マンガ&アニメ「クレハとアヤハ 織姫が紡ぐはじまりの物語」の活用キャラクター等のコンテンツを商品開発、観光、イベント等に活用します。

店舗回遊型商業活性化イベント推進事業

池田市からの基金委託事業としてバル、まちゼミ等店舗回遊型イベント事業に対して補助を行います。

他団体との連携

日本商工会議所、地域商工会議所、大阪国際空港及びその周辺地域活性化促進協議会等との連携を行います。